

Pryzm Ad Server

Service Introduction



프리즘(Pryzm)은 효율적인 매체 수익 최적화를 위한
다양한 기능과 서비스를 제공하는 광고 플랫폼입니다.

INDEX

손쉬운 연동

Easy integration

투명한 데이터 확인

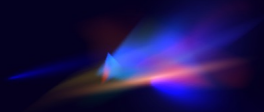
Transparent data verification

수익 최적화 지원

Profit optimization support

효과적인 광고 운영

Effective advertising operation



손쉬운 연동

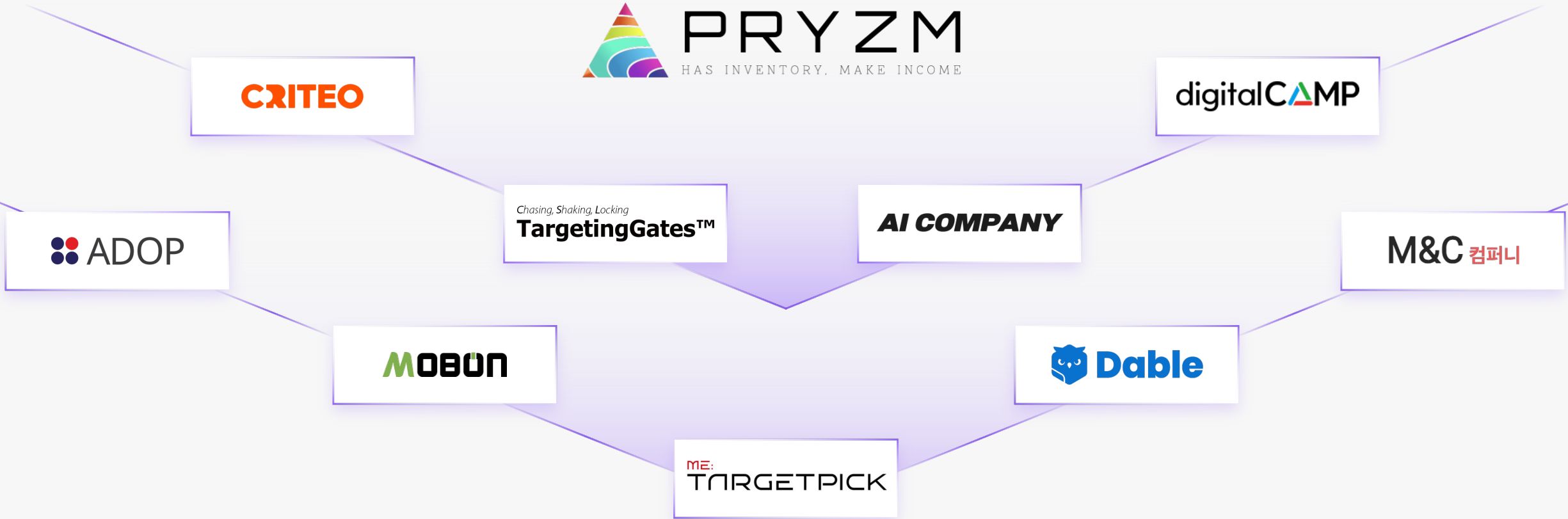
Easy integration

다양한 DSP 간편 연동

타겟팅게이트를 비롯한 다양한 DSP와 간편하게 연동하여 다량의 광고주를 편하게 확보하실 수 있습니다.

또한, 독보적인 기술력으로 기존에 사용하던 광고 서버 업체의 데이터 마이그레이션을 지원하여 연동 걱정없이 바로 프리즘 애드 서버를 이용하실 수 있습니다.

새로운 시스템 도입 시 데이터 손실없이 혼란을 최소화하여 새로운 플랫폼 도입할때 발생할 수 있는 위험을 줄이고, 원활한 전환이 가능합니다.



연동사 통합 리포트 제공

외부 연동사의 노출, 클릭, 전환율, CTR과 같은 상세 데이터를 확인할 수 있어, 원하는 매체의 성과를 한눈에 확인 가능한 통합 리포트 기능을 제공합니다.

The screenshot shows the 'Artist COMPANY' dashboard. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: 매체 (Media), 매체 관리 (Media Management), 광고 관리 (Ad Management), 통계 (Statistics), 지면별 통계 (전체) (Statistics by Page (All)), 매체사별 통계 (전체) (Statistics by Media Company (All)), 매체사별 통계 (외부) (Statistics by Media Company (External)), 외부 연동사 통계 (External Partner Statistics), 광고주별 통계 (Statistics by Advertiser), 캠페인별 통계 (Statistics by Campaign), RTB 통계 (RTB Statistics), and 설정 (Settings). The '외부 연동사 통계' item is highlighted with a red dashed box and a red arrow pointing to the main content area.

The main content area displays the '외부 연동사 통계' (External Partner Statistics) section. It includes a date range selector for '2025. 02. 18.' to '2025. 02. 18.', navigation buttons for '< 하루 전', '오늘', and '하루 후 >', and a '다운로드' (Download) button. Below this is a table with the following columns: 연동사명 (Partner Name), 연동사 코드 (Partner Code), 요청 (Request), 노출 (Impressions), 클릭 (Clicks), 전환 (Conversions), 전환액 (Conversion Amount), 매체비 (Media Cost), 행동 (Action), CTR(%), and CVR(%). The table contains three rows of data:

<input type="checkbox"/>	연동사명	연동사 코드	요청	노출	클릭	전환	전환액	매체비	행동	CTR(%)	CVR(%)
<input type="checkbox"/>	합계		0	0	0	0	0	0	0	0 %	0 %
<input type="checkbox"/>	Ai컴퍼니	AICOMPANY	0	0	0	0	0	0	0	0 %	0 %
<input type="checkbox"/>	데이블	DABLE	0	0	0	0	0	0	0	0 %	0 %

At the bottom right of the table, there is a pagination control showing '목록 개수 20', '1-3 of 3', and navigation arrows.



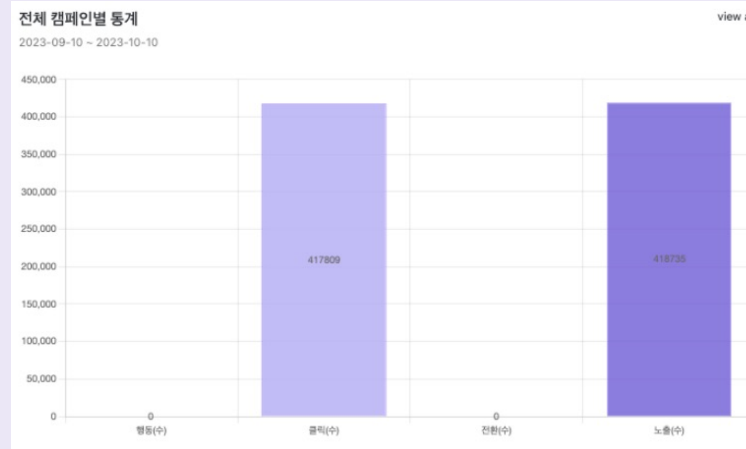
투명한 데이터 확인

Transparent data verification

통계 리포트 제공

광고주가 자신의 캠페인을 확인할 수 있는 admin 페이지를 제공하여, 캠페인의 성과를 한눈에 확인할 수 있습니다.

광고주는 통계도구를 통해 성과를 확인하여 캠페인을 개선하고 실질적인 시장 경쟁성 및 인사이트를 도출할 수 있습니다.



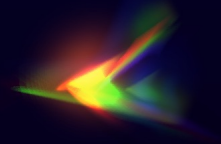
지면별 통계 (전체)

2024. 05. 01. ~ 2025. 02. 19.

< 하루 전 | 오늘 | 하루 후 > | 조회 | 다운로드

지면ID	지면명	매체사 명	요청	노출	클릭	전환	행동	CTR(%)	CVR(%)
합계	합계	합계	2,213	696	46	0	0	6.61 %	0 %
38	프리즘_영업용지면_300x250		1,632	696	46	0	0	6.61 %	0 %
39	프리즘 영업용 지면 300x200		577	0	0	0	0	0 %	0 %
40	테스트		4	0	0	0	0	0 %	0 %

정렬 해제 | 목록 개수 20 | 1-4 of 4



수익 최적화 지원

Profit optimization support

다양한 노출 방식 제공

마우스 drag and drop으로

편리하게 노출순서 제어가 가능하며 고객사, 매체사, 인벤토리 별로 한눈에 확인할 수 있는 admin 페이지를 제공함으로써 광고주의 지면 운영 리소스를 절감합니다.

1 Waterfall 방식

매체별 연동사 노출 순서

매체사 명:
지면명: 프리즘 영업용 지면 300x200

송출	미송출
타게팅게이츠	데이블
하우스	AI컴퍼니
	AI컴퍼니
	직광고

2 확률 노출 방식

연동사 노출 확률 수정

WIDER(30%) FREE(70%)

지면에 연결된 연동사

타게팅게이츠

30

미사용 연동사

AI컴퍼니	데이블	직광고	하우스광고
0	0	0	70



효과적인 광고 운영

Effective advertising operation

직접 영업 광고주 운영

Pryzm은 매체사의 하우스배너나 직접 영업한 광고주에 대한 캠페인 운영이 가능합니다.

광고주에게도 캠페인을 생성 및 관리할 수 있는 광고주 셀프 관리 페이지를 제공하여 광고를 편하게 등록하고 관리할 수 있습니다.

캠페인 & 소재 관리

캠페인 추가 영업용광고주 검색어 선택 검색

캠페인 ID	캠페인 명	캠페인 정보	과금 유형	과금 금액	일 사용 예산	캠페인 상태	수정
6	테스트광고_350x200	GENERAL ALLWEB	CPM	0원	0원	정지	✎
7	테스트광고_350x200	GENERAL ALLWEB	CPM	0원	0원	정지	✎
8	테스트광고_300x250	GENERAL ALLWEB	CPM	0원	0원	활성	✎

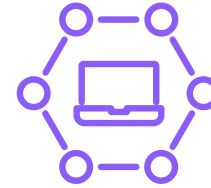
목록 개수 20 1-3 of 3 < >

프리즘 특징점



클라우드 기반 플랫폼

사회적 이슈나 계약 현황에 따른 트래픽 폭증에도 안정적으로 운영할 수 있습니다.



다중광고 송출

1개의 광고 공간에 다중 광고 및 콘텐츠를 함께 송출하여 자연스러운 광고 노출이 가능합니다.



타겟팅 기능 확장

타겟팅 기능을 확장 지원하여 더 효과적인 마케팅이 가능해집니다.

예정

감사합니다

궁금한 사항이나 자세한 내용 문의는 각 담당자나 pryzm@artistcompany.co.kr으로 연락 바랍니다.